

Webometrics

RANKING WEB OF UNIVERSITIES



ranking



رقابت در کارزار وبومتریکس به همراه نیافام

سال 1403
سال درخشش دانشگاه شما
در میان دانشگاه‌های ایران و جهان



Introduction

آشنایی با شاخص وبومتریکس

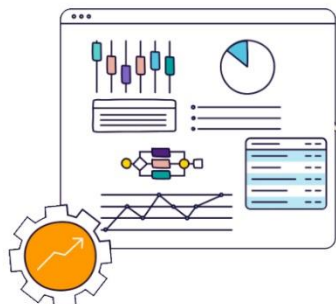
در سال‌های اخیر رتبه‌بندی سایت‌ها در حوزه‌های مختلف اهمیت روزافزونی پیدا کرده و تمامی کسب و کارها، موسسات و دانشگاه‌ها و حتی سازمان‌های دولتی در این رقابت بدنبال کسب موفقیت برای برند خود هستند. متناسب با موضوع و نوع محتوا و ساختار سایت‌های دانشگاهی دیدگاه متفاوتی برای مقایسه آنها در نظر گرفته شد که مهمترین آنها در سال ۲۰۰۴ توسط آزمایشگاه سایبومتریکس اسپانیا مطرح شد.

این رتبه بندی تحت عنوان وبومتریکس (Webometrics) تعریف شد و از نظر اهمیت میان مجامع علمی روندی صعودی را طی کرد. چونانکه در رتبه بندی اصلی دانشگاه‌ها نیز رتبه وبومتریکس اهمیت پیدا کرده و دانشجویان و پژوهشگران در دنیای امروز در جوامع پیشرفته این رتبه‌بندی را در انتخاب دانشگاه پر اهمیت بحساب می‌آورند.

با توجه به رسالت و برنامه‌ریزی کلان کشور در راستای درخشیدن بیش از پیش در مجامع علمی و پژوهشی بین‌المللی با تکیه بر سرمایه انسانی مستعد دانشجویان و اساتید کشور، رشد دانشگاه‌های کشور در این شاخص اهمیتی بیش از پیش پیدا کرده و در این میان رقابت جهانی اهمیت بسیار بالایی دارد اما باید مد نظر داشت که همواره محیط رقابتی هم در مقیاس کلان و هم در مقیاس خرد کاملاً لازم و مفید می‌باشد.



بنابراین رقابت دانشگاه‌های کشور هم در سطح جهانی و هم در میان دانشگاه‌های اهمیت بالایی دارد و صد البته که متناسب با استقلال وزارت علوم و وزارت بهداشت جدی‌ترین رقابت داخلی دانشگاه‌های علوم پزشکی با سایر دانشگاه‌های علوم پزشکی می‌باشد. در آخرین رتبه بندی اعلام شده بالغ بر ۵۰ دانشگاه علوم پزشکی کشور در میان ۷۰۰۰ رتبه برتر قرار گرفته و ۱۱ عدد از این دانشگاه‌ها رتبه‌ای کمتر از ۲۰۰۰ را در سطح جهانی کسب کرده اند.



معیارهای رتبه بندی وبومتریکس

رتبه بندی وبومتریکس، دو بار در سال و در ماه‌های ژانویه و جولای انجام می‌شود. در گذشته شاخص‌های این رتبه بندی شامل چهار معیار اصلی به شکل زیر بود:

- ۱- حضور (presence)
- ۲- قابل رویت بودن (visibility)
- ۳- شفافیت (transparency)
- ۴- تعالی (excellence)



تغییرات دیدگاه رتبه‌بندی وبومتریکس

وزن این شاخص‌ها متفاوت بوده و با گذشت زمان به روز شده و تغییر می‌کند. بطور مثال شاخص حضور (presence) در سال ۲۰۲۲ اهمیت خود را از دست داده و از میان شاخص‌ها حذف شد. چرا که این شاخص بیشتر کمیت را مدنظر داشت و خطر افت کیفیت احساس می‌شد. اساس معیارهای گوگل و انواع رتبه‌بندی‌ها که به حوزه سئو به نحوی مربوط هستند روز بروز این مطلب را به ما نشان می‌دهند که مفید بودن و مورد استفاده قرار گرفتن محتوای سایت معیار اصلی است و مترهای لازم برای این سنجش تلاش بر آن دارند که هرگونه بی‌عدالتی را در این مورد کم کرده و مخاطبان سایت هم تعداد بالایی داشته و هم تجربه کاربری خوبی داشته باشند. عملاً تعداد زیادی از افراد جامعه با رضایت بالا از سایت استفاده کنند.



آینده وبومتریکس

در نتیجه با توجه به رویکرد کلی آزمایشگاه سایبومتریکس چنین به نظر می رسد که مسیر تغییر وزن شاخص ها به دو سمت اُریب خواهد شد:

۱- بک لینک های گرفته شده از سایت های معتبر که اعتبار و کیفیت سایت را با این ارجاعات بالا ببرند.

۲- کیفیت مقالات منتشر شده از نظر گرفتن ارجاع در مقالات دیگر

البته ارجاعات به مقالات نگاشته شده توسط اساتید برتر دانشگاه هم وزن کوچکی را بخود اختصاص داده که عملاً تاثیرگذاری بمراتب پایین تری دارد و مهمترین مسأله اکنون بحث بک لینک های معتبر می باشد. با توجه به تغییرات مثبت معیارهای رتبه بندی باید دانشگاه ها مدنظر داشته باشند تلاش برای درخشش در این رقابت باید روندی پیوسته داشته و همواره برای افق های بلندمدت نیز برنامه ریزی کرد.



رتبه بندی دانشگاه‌های علوم پزشکی ژانویه ۲۰۲۴ دانشگاه‌های علوم پزشکی کشور

نیافامی	نام دانشگاه	رتبه ملی	رتبه جهانی	رتبه میان دانشگاه‌های علوم پزشکی	IMPACT	OPENNESS - Transparent Ranking	Excellence	تعداد هیات علمی
	علوم پزشکی تهران	۲	۴۴۵	۱	۱۳۷۱	۲۷۹	۲۵۹	۲۳۲۱
	علوم پزشکی بهشتی	۳	۶۰۶	۲	۱۶۶۶	۴۷۳	۴۳۸	۱۴۸۱
	علوم پزشکی اصفهان	۷	۹۲۰	۳	۱۸۹۹	۶۷۳	۹۰۲	۱۰۴۳
	علوم پزشکی ایران	۸	۹۴۰	۴	۳۸۳۷	۶۷۶	۵۳۳	۱۱۰۰
	علوم پزشکی شیراز	۱۱	۱۰۲۵	۵	۳۳۱۴	۶۳۳	۷۴۹	۷۸۲
	علوم پزشکی تبریز	۲۱	۱۶۶۲	۶	۲۸۶۵	۸۳۷۰	۵۰۳	۳۲۹
	علوم پزشکی کاشان	۲۳	۱۷۶۲	۷	۶۴۵۰	۱۴۱۳	۱۱۸۷	۳۰۴
	علوم پزشکی جندی شاپور	۲۵	۱۷۹۵	۸	۶۱۲۹	۱۰۱۱	۱۳۷۰	۷۹۸
	علوم پزشکی کرمان	۲۷	۱۸۱۱	۹	۶۸۱۸	۱۱۰۲	۱۲۵۸	۵۷۶
	علوم پزشکی مشهد	۲۹	۱۸۴۵	۱۰	۲۹۱۲	۸۳۷۰	۶۵۴	
	علوم پزشکی همدان	۳۰	۱۹۶۱	۱۱	۶۷۱۶	۱۰۷۴	۱۵۲۳	۵۰۷
	علوم پزشکی بقیه الله	۴۰	۲۴۱۱	۱۲	۹۶۳۲	۱۹۶۵	۱۴۵۷	۲۰۰
	علوم پزشکی گیلان	۴۲	۲۴۳۴	۱۳	۷۱۸۱	۱۴۶۹	۲۰۸۳	۵۱۰
	علوم پزشکی زنجان	۴۶	۲۵۶۱	۱۴	۷۱۷۵	۱۶۰۵	۲۲۹۷	۴۵۸
	علوم پزشکی بیرجند	۴۷	۲۶۴۵	۱۵	۹۳۶۸	۲۴۷۴	۱۷۷۲	۱۹۷
	علوم پزشکی اردبیل	۵۳	۲۷۴۷	۱۶	۸۷۴۴	۲۱۰۸	۲۱۵۷	
	علوم پزشکی اراک	۵۴	۲۷۷۷	۱۷	۷۲۳۰	۲۵۸۶	۲۴۴۷	
	علوم پزشکی قزوین	۵۵	۲۷۸۰	۱۸	۸۹۶۶	۲۳۹۹	۲۱۰۵	
	علوم پزشکی رفسنجان	۵۶	۲۷۸۷	۱۹	۵۶۲۸	۲۴۲۶	۲۹۳۴	۲۰۸
	علوم پزشکی گلستان	۵۷	۲۸۰۰	۲۰	۸۱۸۹	۲۰۰۷	۲۳۷۴	
	علوم پزشکی ایلام	۵۸	۲۸۲۹	۲۱	۲۱۸۲	۸۳۷۰	۲۲۸۷	
	علوم پزشکی فسا	۵۹	۲۸۴۶	۲۲	۵۲۶۰	۳۳۹۱	۲۹۳۹	۹۰
	علوم پزشکی بابل	۶۱	۲۹۴۱	۲۳	۱۱۲۸۱	۱۹۸۵	۲۰۰۴	
	علوم پزشکی کرمانشاه	۶۲	۲۹۸۴	۲۴	۸۰۹۱	۸۳۷۰	۱۰۰۱	



	علوم پزشکی بوشهر	۶۳	۳۰۴۳	۲۵	۹۰۷۲	۲۷۰۳	۲۴۹۶	
	علوم پزشکی لرستان	۶۵	۳۱۲۳	۲۶	۹۷۲۴	۲۶۴۴	۲۴۷۹	۳۲۴
	علوم پزشکی سمنان	۶۶	۳۱۲۸	۲۷	۱۱۲۲۷	۲۰۸۴	۲۳۰۳	۲۳۶
	علوم پزشکی هرمزگان	۷۲	۳۲۱۳	۲۹	۹۳۶۱	۲۲۸۵	۲۷۸۲	
	علوم پزشکی شهید صدوقی یزد	۷۴	۳۲۳۵	۳۰	۵۲۴۴	۸۳۷۰	۱۸۸۲	
	علوم پزشکی سبزوار	۸۲	۳۵۸۳	۳۱	۱۱۳۰۳	۳۵۵۶	۲۷۰۲	۲۱۱
	علوم پزشکی آجا	۸۴	۳۶۴۴	۳۲	۹۶۵۹	۲۹۵۷	۳۲۹۳	
	علوم پزشکی ارومیه	۸۷	۳۶۷۰	۳۳	۸۱۰۳	۸۳۷۰	۱۸۳۳	۴۲۹
	علوم پزشکی شاهرود	۸۸	۳۷۲۳	۳۴	۱۲۹۸۶	۲۶۰۷	۲۷۹۰	
	علوم پزشکی دزفول	۸۹	۳۷۴۹	۳۵	۵۹۴۸	۴۱۵۴	۴۰۹۶	۱۱۲
	علوم پزشکی خراسان شمالی	۹۰	۳۸۱۴	۳۶	۱۲۳۵۱	۳۲۶۴	۲۹۴۸	۴۰۰
	علوم پزشکی شهرکرد	۹۶	۳۹۸۷	۳۷	۷۳۰۰	۸۳۷۰	۲۵۲۰	
	علوم پزشکی کردستان	۹۸	۴۰۵۰	۳۸	۹۱۶۲	۸۳۷۰	۲۲۴۱	
	علوم پزشکی جهرم	۹۹	۴۰۸۱	۳۹	۱۱۴۵۸	۳۴۱۷	۳۵۹۲	
	علوم پزشکی البرز	۱۰۱	۴۱۵۲	۴۰	۱۱۹۳۱	۸۳۷۰	۱۸۸۵	۳۱۰
	علوم پزشکی نیشابور	۱۰۳	۴۲۵۸	۴۱	۱۶۲۲۹	۴۵۳۹	۲۷۰۲	
	علوم پزشکی قم	۱۰۹	۴۴۳۵	۴۲	۸۴۶۰	۸۳۷۰	۳۰۶۳	۱۳۰
	علوم پزشکی گناباد	۱۱۰	۴۴۴۲	۴۳	۱۰۰۶۹	۸۳۷۰	۲۷۵۳	
	علوم پزشکی تربت حیدریه	۱۱۱	۴۴۴۹	۴۴	۱۵۴۰۳	۴۵۳۰	۳۲۱۴	
	علوم پزشکی آبادان	۱۱۲	۴۴۹۱	۴۵	۱۶۹۲۹	۴۰۸۱	۳۰۶۳	
	علوم پزشکی زابل	۱۲۲	۴۷۲۶	۴۶	۱۳۶۸۱	۸۳۷۰	۲۵۳۸	
	علوم پزشکی بم	۱۲۴	۴۸۷۳	۴۷	۲۰۰۸۳	۷۴۳۰	۲۳۳۹	
	علوم پزشکی گراش	۱۳۰	۵۲۱۶	۴۸	۵۹۳۰	۸۳۷۰	۵۱۴۳	
	علوم پزشکی مراغه	۱۳۸	۵۷۰۷	۴۹	۲۱۵۶۶	۸۳۷۰	۲۸۴۱	
	علوم پزشکی ایرانشهر	۱۴۱	۵۷۸۹	۵۰	۲۲۱۳۶	۶۰۷۳	۴۰۴۶	
	علوم پزشکی ساوه	۱۴۲	۵۹۶۰	۵۱	۲۱۲۸۳	۷۱۷۵	۴۱۱۱	
	علوم پزشکی لارستان	۱۴۳	۶۰۸۰	۵۲	۱۸۱۲۷	۸۱۱۱	۴۳۹۴	
	علوم پزشکی یاسوج	-	-	-	-	-	-	-



برای بهبود Impact



on page

- رعایت الگوریتم های گوگل
- قراردادن محتواها و مطالب جدید در سایت
- قراردادن محتوای جدید قطعا با کیفیت بطور پیوسته
- تمامی قالب های مجموعه زیر سایت دامنه اصلی باشند
- داشتن زبان های دیگر بویژه انگلیسی
- ایجاد ایمیل دانشگاهی برای اساتید و کارکنان و دانشجویان به همراه استفاده مفید از آن
- در دسترس بودن محتوای علمی دانشگاه
- کلیه فایل های اسلایدهای دروس و جزوات اساتید در بخش گروه آموزشی سایت قرار گیرد
- فایل کامل رزومه کاری و پژوهشی فارسی و انگلیسی اساتید قابل دسترس باشد. مقالات ایندکس شده در سایت های معتبر، آدرس اینترنتی منبع اطلاعاتی در رزومه قید شود. همچنین آوردن آدرس اینترنتی دانشگاهی لازم می باشد.
- گزارشات لازم در سایت بصورت فایل قابل دانلود در دسترس باشد
- اسلایدهای دفاع دکترا و کارشناسی ارشد دانشجویان قابل دانلود باشد



در سر صفحه کلیه صفحات سایت و حتی در متن ها در صورت امکان نام دانشگاه آورده شود تا موتور

جستجو موارد بیشتری را شناسایی کند

- ایجاد بانک موضوعی و اطلاعاتی با صفحات قابل دسترسی توسط موتورهای جستجو
- قرار دادن منابع الکترونیک بین المللی، ملی و بومی در صفحه اصلی وب دانشگاه به صورت First Click
- قراردادن چارت سازمان و ایجاد دسترسی به اطلاعات تماس کارکنان دانشگاه
- ایجاد صفحه شخصی فعال برای اساتید و دانشجویان بنحوی که وبلاگ های زیرمجموعه Domain اصلی دانشگاه افزایش یابد.
- بالا بودن سایت و عدم از دسترس خارج شدن
- سنگین نبودن سایت از جهت سرعت لود شدن
- در صورت الزام به بارگذاری مطلبی که ممکن است عینا در سایت دیگری آمده باید توضیحاتی درباره چپستی متن داده شود ولی بجای نوشتن متن، فایل آن برای بارگذاری در دسترس قرار گیرد.
- برای اینکه محتوای سایت با اهمیت شناخته شود باید توسط مخاطبان بسیاری از آن استفاده های گوناگون شود و در نتیجه مخاطب را باید عموم جامعه در نظر گرفت. چه بسا که مخاطبان خاج از کشور بویژه مخاطبان پردیس های بین الملل هم از این سایت استفاده کرده و اعتبار سایت را بالا می برند.



بنابراین نباید از سایت دانشگاه صرفاً استفاده خبری و سازمانی داشت و مخاطب اصلی دقیقاً خارج از دانشگاه باید در نظر گرفته شود و محتوای ایجاد شده اگر توجه مخاطب را جلب نکند یا با خروج سریع مخاطب از سایت مواجه شود عملاً هیچ تأثیر مثبتی در وبومتریکس نداشته و حتی بیم منفی شدن تأثیر هم وجود خواهد داشت.

- قراردادن مقالات علمی غیر آکادمی برای مخاطبان عام جامعه
- در نظر گرفتن بخش هایی در سایت که جذابیت لازم متناسب با زمان کنونی را برای دانشجویان داشته باشد
- ایجاد محتوای مفید برای سازمان های دولتی بنحوی که کاربردی بودن آن باعث استفاده کارمندان آن سازمان از سایت دانشگاه شده و در نتیجه برای سایت آن سازمان قراردادن لینک دانشگاه در سایت سازمان ارزش ایجاد نماید.
- هر دانشگاه یقیناً با شرکت های خصوصی کشور و پیمانکاران زیادی در ارتباط است و بدلائل زیادی می توان برای پیمانکاران نیز قرار دادن لینک دانشگاه در سایت خود را از شمنند کرد.
- رعایت استانداردهای امنیتی برای سایت و محتوای آن
- همکاری با سایت های خارجی که نیازمند برنامه ریزی هوشمندانه ای برای گرفتن بک لینک است



Off page

- ایجاد سایت هایی در تعداد بالا و البته با کیفیت و اعتبار بالا گرفتن بک لینک از آن (سایت های حوزه درمان معمولا مخاطبان بالایی دارند و داشتن لینک در سایت های حوزه درمان و استفاده از سرمایه انسانی دانشگاه یقینا دستاورد بالایی را دربر خواهد داشت)
- ساختن حساب کاربری برای اساتید در گوگل اسکولار و تکمیل پروفایل توسط آن ها
- فاکتور G و لینک گرفتن از وب سایت دانشگاه های معتبر
- فعالیت در توئیتر و لینکداین و اینستاگرام
- هر دانشگاه لینک صفحه ی دربرگیرنده آدرس سایر دانشگاه های علوم پزشکی کشور را در صفحه اصلی خود قرار دهد.
- لینک گرفتن از سایت های معتبر استانی و بومی
- با تعامل با سایت های برتر کشور، آدرس سایت دانشگاه در این سایت ها قرار گیرد



Problem

برخی مشکلات فعلی

- ۱- ضعف معنادار در بک لینک
- ۲- عدم کاربردی بودن سایت‌های دانشگاهی برای توده جامعه بنحو شایسته و بایسته
- ۳- عدم کاربردی بودن سایت برای دانشجویان
- ۴- جدا شدن زندگی کاری خارج از دانشگاه اساتید بویژه اساتید بالینی از زندگی آکادمیک
- ۵- عدم داشتن تجربه کاربری (UX) مناسب برای دانشجویان، اساتید، کارکنان دانشگاه
- ۶- بارگذاری مطالبی که ممکن هست عینا در سایت دیگری آمده باشند (شامل امتیاز منفی خواهند شد)
- ۷- با توجه به عدم لینک دهی دانشگاه‌ها به یکدیگر هم افزایی منجر به ارتقای رتبه جهانی تمامی دانشگاه‌ها روند لازم را ندارد
- ۸- نقص ساختاری در تعریف صفحات مورد نیاز
- ۹- عدم رعایت استانداردها و الگوریتم‌های گوگل
- ۱۰- در برخی موارد کمبود اطلاعات معرفی اساتید و ...



برنامه نیافام برای ارتقای رتبه وبومتریکس دانشگاه ها

۱- بررسی رتبه فعلی سایت از جنبه های مختلف در میان دانشگاه های علوم پزشکی، تمام دانشگاه های

کشور و سپس جهان جهت عارضه یابی و یافتن موارد اصلی تر نیازمند ارتقا

۲- بررسی و تحلیل رقبای مورد هدف

۳- مشاوره درباره نقطه مطلوب و سهولت مسیر مورد نظر

۴- بررسی راهکار های موثر اما نامرتبط با سایت دانشگاه (شاخص های پژوهشی)

۵- بررسی ساختار و محتوای فعلی سایت و مشکلات مورد نیاز به حل آن

۶- بررسی نیازمندی دانشگاه به طراحی قالب های جدید

۷- پیشنهاد و اجرای سامانه های موثر در رتبه بندی

۸- طراحی ساختار سایت و زیرسایت ها با استاندارد های موجود

۹- تدوین استراتژی تولید محتوا

۱۰- تقویت BackLink های موثر

۱۱- تبلیغات ریپورتاژ در سایت های معتبر ملی و گرفتن Backlink

۱۲- ساخت وبسایت های مستقل برای اساتید و گرفتن بک لینک فعال و تقویت برندینگ اساتید بطور

همزمان (در نتیجه تقویت برند ملی دانشگاه)

۱۳- درنظر داشتن و اولویت بندی برنامه هایی که تاثیر میان مدت و بلند مدت دارند

۱۴- مشاوره برای تقویت ارتباطات برون سازمانی دانشگاه جهت تعامل لینک



ارزندگی سرمایه گذاری روی وبومتریक्स دانشگاه علوم پزشکی البرز

همانطور که در جدول آخرین رتبه بندی وبومتریक्स دانشگاه ها در این پروپوزال مشاهده شد دانشگاه علوم پزشکی البرز در شاخص Excellence که وزن ۴۰٪ در رتبه بندی را دارد وضعیت مناسبتری به نسبت شاخص Impact با وزن ۵۰٪ داشته و با ارتقای شاخص impact رتبه ملی و جهانی این دانشگاه یقیناً ارتقای چشمگیری خواهد داشت.

گرفتن بازخورد از شاخص Impact سریعتر و مهمتر و ساده تر از شاخص Excellence می باشد و تمام شرایط این مساله را نشان می دهد که اکنون زمان اقدام برای ارتقای این شاخص می باشد تا به ترتیب ارتقای کوتاه مدت، میان مدت و بلند مدت رتبه دانشگاه را شاهد باشیم.

با توجه به تعداد اعضای هیات علمی و تعداد دانشجویان دانشگاه علوم پزشکی البرز، شایسته است هم برای شاخص های پژوهشی و هم شاخص های حوزه IT برنامه هایی بطور موازی در نظر گرفته شود که برای این مساله نیافام آماده ارائه راهکار و اجرای آن برای هر دو مورد با تمرکز بیشتر بر شاخص Impact می باشد. پیش از این بطور مثال شرکت نیافام تجربه اجرای پروژه وبومتریक्स برای دانشگاه علوم پزشکی تهران را در کارنامه داشته و با توجه به احساس وظیفه ملی درباره تمامی دانشگاه های کشور در رقابت های جهانی و برافراشتن پرچم کشور ایران در مجامع آکادمیک بین المللی، این شرکت در خدمت سایر دانشگاه های کشور بویژه دانشگاه های علوم پزشکی خواهد بود.



هزینه مالی پروژه

با توجه به این مسأله که برنامه ریزی و پیشبینی اقدامات لازم نیاز به بررسی بسیار دقیق و تخصصی دارد و تناسب با آنچه نیاز به اجرا خواهد داشت می توان زمانبندی و هزینه ای را در نظر گرفت که هم برای آن دانشگاه محترم و هم برای شرکت نیافام ارزندگی لازم را داشته باشد.

در صورت تمایل به آغاز گفتگوهای لازم برای این پروژه در صورت نیاز کارفرما، جلسه Brief میتواند موارد را تا حد مناسبتری بررسی نماید.



با نیافام به جایگاه واقعی خود دست یابید